|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **D3 MANAJEMEN BISNIS** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **E-COMMERCE** | | | | |
| **KODE** | |  | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **5** |
| **TUGAS KE-** | | **1** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Tugas Persentasi Perkelompok |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Tujuan dari tugas mahasiswa ini agar dapat mencapai CP MK 1-6 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| Setiap kelompok membuat sebuah ig ads promosi/jualan bisa juga ig yang sudah ada untuk dipakai promosi. Setelah 1 bulan berpromosi setiap kelompok mempresentasikan hasil nya dan menganalisa untuk mengetahui kesalahan2 yang membuat ig adsnya kurang optimal:  Berikut adalah contoh pemasangan IG ads dan menampilkan hasil Analisanya: |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Dikerjakan setelah materi diberikan oleh dosen kemuadian setiap kelompok membuat/memasang iklan yang berbayar pada marketplace atau media social, kemudian dipersentasikan hasil pasang iklan tersebut untuk kemudian di Analisa Bersama |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| CP MK 1 Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai E-Commerce, Jenis-jenis E-Commrece, Strategi E-Commerce.  CP MK 2 Mahasiswa dapat membedakan antara E-Commerce dan E-Business.  CP MK 3 Mahasiswa mampu menjelaskan aspek dan komponen yang ada di E-Commerce.  CP MK 4 Mahasiswa dapat menjelaskan konsep pembayaran di E-Commerce.  CP MK 5 Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Social Media Marketing dan SEO dalam E-Commerce.  CP MK 6 Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Sosial Media Ads. |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis E-Commerce dan mampu membuka tool dimarketplace disertai memasang iklan berbayar.  Dapat memenuhi CP MK nilai 10% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Logo  Description automatically generated** | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **D3 MANAJEMEN BISNIS** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **E-COMMERCE** | | | | |
| **KODE** | |  | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **5** |
| **TUGAS KE-** | | **2** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Tugas Praktek Membuat Website MarketPlace |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Tujuan dari tugas mahasiswa ini agar dapat mencapai CP MK 7,8&9 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Menjelaskan fungsi-fungsi dari tools-tools yang ada di wordpress. 2. Menjelaskan beberapa plugin yang ada di wordpress   Contohnya cara membuat postingan di wordpress: |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Dikerjakan menggunakan ms word dengan capture toolsnya disertai penjelasan lengkapnya. |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| CP MK 7 Mahasiswa memiliki Marketplace atau Onlineshop untuk implementasi E-Commerce.  CP MK 8 Membangun Web E-Commerce sederhana sendiri menggunakan WordPress (WooCommerce).  CP MK 9 Mahasiswa mampu membuat Web E-Commerce dengan desain, konten, dan penulisan yang baik. |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| CP MK 3 Mahasiswa mampu membangun Toko Online nya sendiri  CP MK 4 Mampu memahami Fitur-fitur CMS Wordpress  CP MK 5 Mampu membuat web e-commerce disertai desain dan penulisan yang baik (copywriting) yang sudah dipelajari pada matakuliah lain  Dapat memenuhi CP MK nilai 10 % |